

**TNS Ires**

# Le réemploi au Luxembourg

Présentation du 12/08/2021



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Administration de l'Environnement

# Sommaire

	Rappel méthodologique	3
1	Connaissance et image	4
2	Comportement général	10
3	Achat et réception de produits de seconde main	21
4	Vente et don de produits de seconde main	26
5	Lieux et sites fréquentés	30
	Annexes	35

# Rappel méthodologique



## Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **1012 ménages résidents**.



## Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel de TNS Ilres et **par téléphone**.



## Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 28 avril au 17 mai 2021.

**1**

## **Connaissance et image**

## Signification du réemploi / de la réutilisation (réponses spontanées)

Réutilisation d'un produit/objet qui n'est pas neuf (second hand) **27%**

Recyclage de matériaux / tri des déchets (verre, carton, papier, etc.) **14%**

Recyclage (sans précision) **18%**

Moins jeter (moins de gaspillage) **7%**

Réparer, restaurer **3%**

Ce que l'on peut utiliser plusieurs fois (sans précision) **6%**

Utiliser des objets durables qui ne se jettent pas au premier usage **2%**

Protéger la nature, écologie **3%**

En rapport avec la nourriture (échange, take away, transformer, etc.) **1%**

Surcyclage (Upcycling) **6%**

Réinsertion dans le monde du travail **5%**

Autres **2%**

Ne sait pas **24%**

Base : 1012 ménages résidents  
Q024 Que signifie pour vous le réemploi / la réutilisation ? Question ouverte

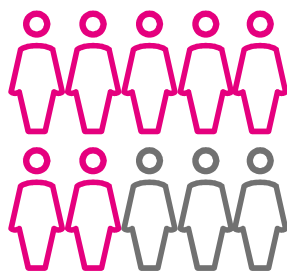
# C'est un concept qui suscite enthousiasme et adhésion.

## Perception du réemploi / de la réutilisation

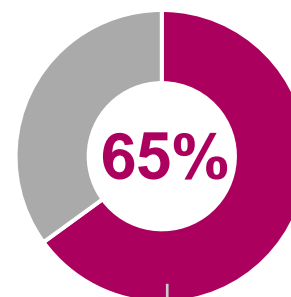
**98%** des résidents trouvent que c'est **une bonne idée**

**96%** des résidents pensent qu'il devrait **être encouragé**

dont



**71%**  
une très bonne idée



des résidents souhaiteraient **avoir plus d'information sur le réemploi**

*74% parmi les étrangers  
73% parmi les 35-54 ans  
71% parmi ceux avec enfants*

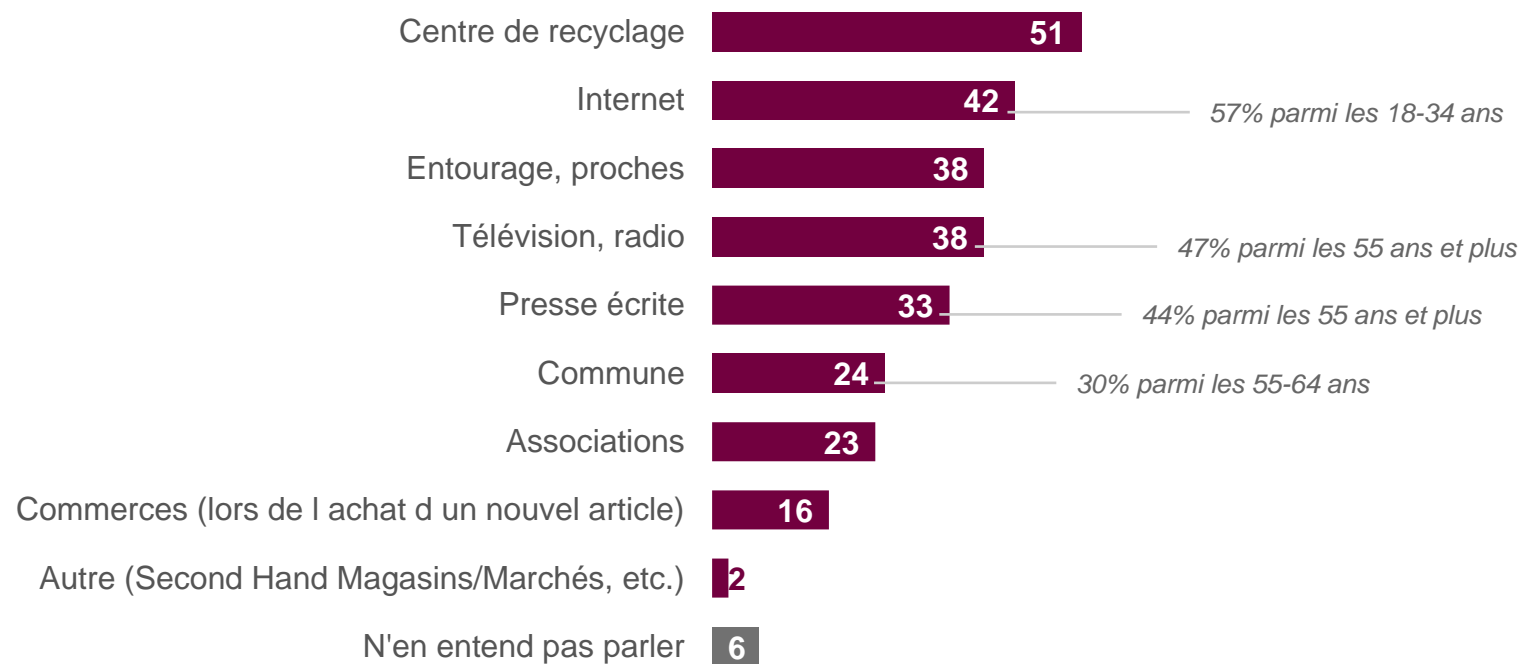
Base : 1012 ménages résidents

Q057 Trouvez-vous que le concept du réemploi est... ? / Q058 Pensez-vous que le réemploi devrait être encouragé ? / Q056 Souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur le réemploi / la réutilisation ?

# Les sources pour en entendre parler sont variées et différentes selon l'âge, les principales étant le centre de recyclage et Internet.

## Canaux d'informations sur le réemploi

En %

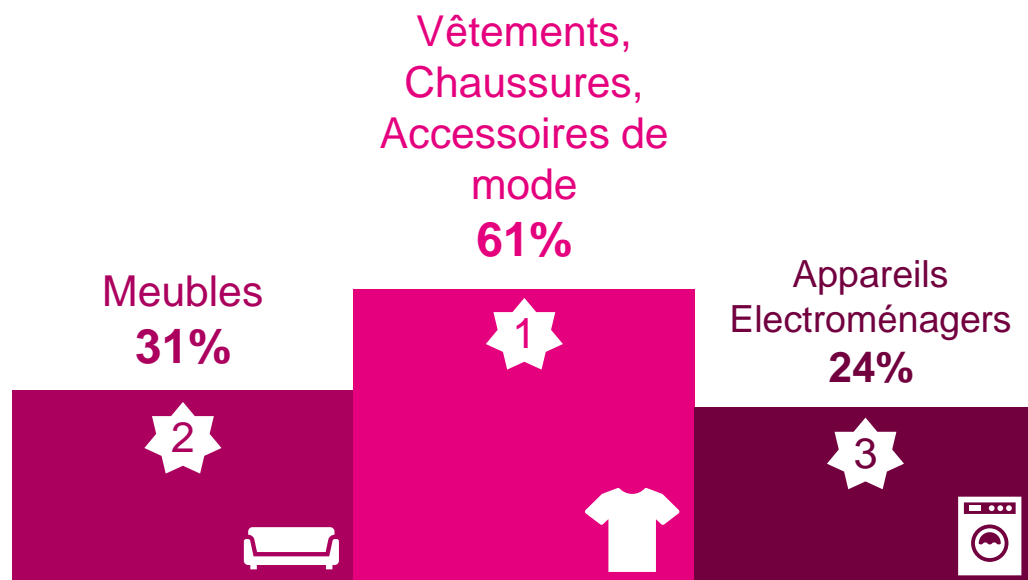


Base : 1012 ménages résidents  
Q026 Où entendez-vous parler du réemploi / réutilisation le plus souvent ?

Pour les résidents, ce sont en 1<sup>er</sup> lieu les vêtements, chaussures et accessoires qui peuvent être concernés par le réemploi, suivis par les meubles et l'électroménager, avant les appareils électroniques.

Types de produits concernés par le réemploi (réponses spontanées, 3 au maximum)

En %



Au moins un produit cité : 90%  
Ne sait pas : 10%

Appareils multimédias/électroniques (ordinateur, TV...)	14%
Verre	11%
Jouets	11%
Plastique	10%
Vélos, Trottinettes, etc.	9%
Outils	9%
Livres, Magazines	9%
Téléphone	7%
Papier et carton	7%
Vaisselle	5%
Objets de décoration	4%
Autres	13%

Base : 1012 ménages résidents

Q027 Quels types de produits ou objets (hors véhicules motorisés tels que voiture, motos...) peuvent être concernés par le réemploi / réutilisation, c'est-à-dire être utilisés par différentes personnes au cours de leur vie ?



# Ces types de produits peuvent se trouver dans divers endroits, Internet en tête.

## Endroits pour trouver des produits d'occasion



**Plateformes Internet**  
**46%**



**Magasins**  
**41%**



**Organisations**  
**30%**



**Autres**  
**26%**

**Ne sait pas**  
**28%**

En %	
Facebook	29
Ebay	14
Lux Bazar	6
Vinted	5
Amazon	2
Le bon Coin	1

Second Hand (magasins)	18
Troc	17
Centres commerciaux (Cactus, Auchan, etc.)	2
Cash Converter	1

Nei Arbescht	12
Croix Rouge	9
Caritas	8
Association (CIGR, CIGL)	3
Stëmm vun der Strooss	2
Commune (sans précision)	2

Centre de Recyclage	8
Marché aux puces, brocantes et vide-greniers	3
Privé à Privé (amis et connaissances)	2

Base : 1012 ménages résidents

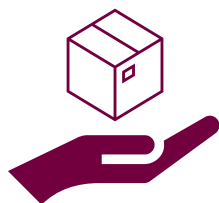
Q029 Pouvez-vous nommer des endroits au Luxembourg (magasins, organisations) ou des plateformes sur Internet où on peut trouver des produits d'occasion / de seconde main (hors véhicules motorisés) ?

**2**

## **Comportement général**

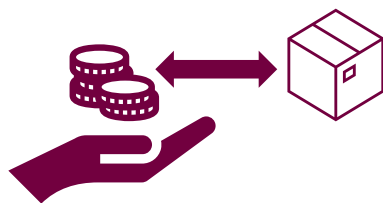
9 résidents sur 10 ont déjà donné un produit qu'ils n'utilisaient plus, et plus de la moitié ont déjà acheté ou vendu d'occasion. Les plus jeunes sont les plus adeptes de ces pratiques.

### Pratiques déjà réalisées



**Donner** un produit ou objet qui n'est plus utilisé

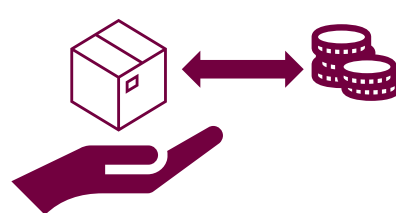
**89%**



**Acheter** un produit ou objet de seconde main

**63%**

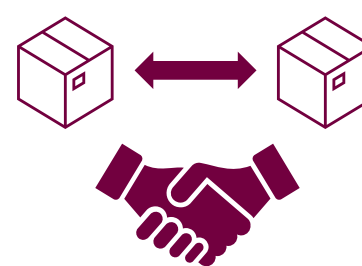
*71% parmi les 18-44 ans*



**Vendre** un produit ou objet qui n'est plus utilisé

**55%**

*80% parmi les 18-44 ans*



**Echanger** un produit ou objet qui n'est plus utilisé, pour un autre produit ou objet qui a déjà été utilisé

**17%**

*27% parmi les 18-34 ans*



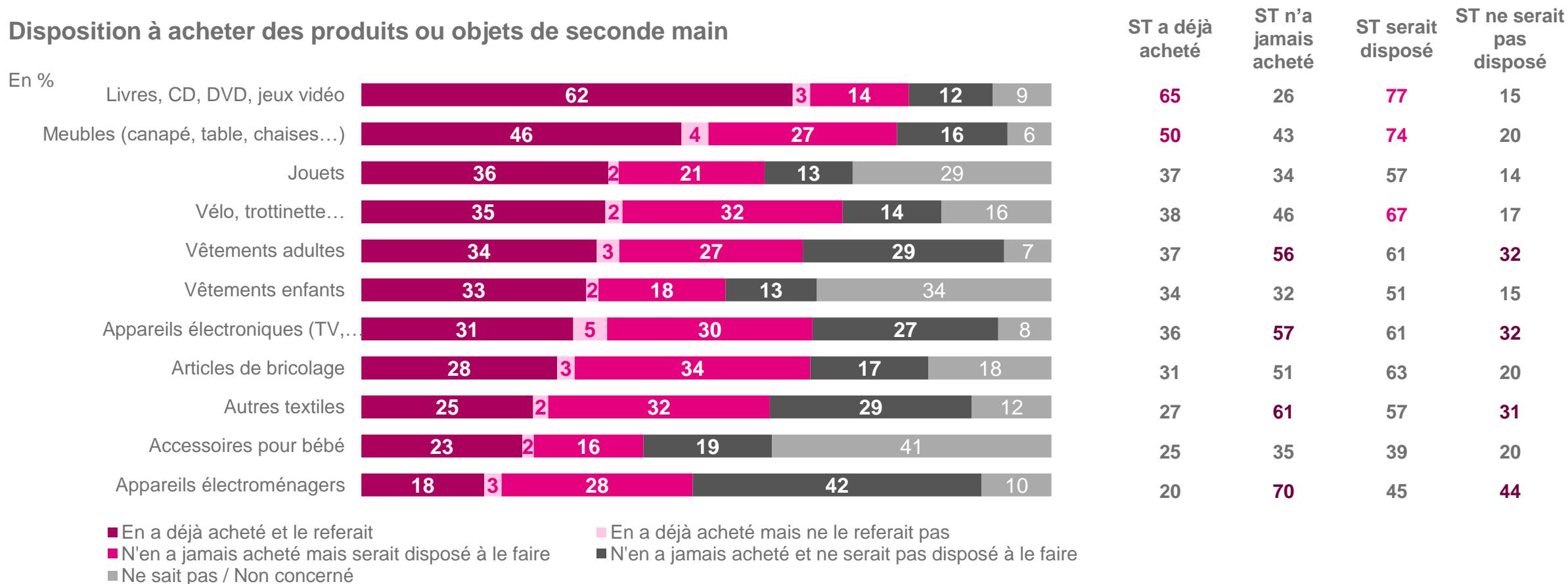
Aucune de ces pratiques  
**5%**

Base : 1012 ménages résidents

Q028 Avez-vous déjà réalisé une des pratiques suivantes pour des produits ou objets tels que textiles, meubles, multimédia, électroménager, bricolage, vélos, jouets... (hors véhicules motorisés) ?

# Les meubles, livres/CD/DVD et vélos/trottinettes sont les produits que les résidents seraient le plus disposé à acheter d'occasion, beaucoup le font d'ailleurs déjà, à l'inverse des appareils électroménagers.

## Disposition à acheter des produits ou objets de seconde main



Base : 1012 ménages résidents

Q030 Seriez-vous disposé à acheter ou avez-vous déjà acheté les produits ou objets de seconde main suivants ?

## Autres produits ou objets de seconde main achetés ou disposés à être achetés (réponses spontanées)

Meubles	6%	
Appareils électroniques (Téléphone, Lave-vaisselle, Télévision, etc...)	5%	
<b>Objet de décoration d'intérieur</b>	<b>4%</b>	
Vêtements, Chaussures et Accessoires	3%	<b>Aucun 66%</b>
<b>Articles de jardin (appareils de jardinage, meubles, etc.)</b>	<b>3%</b>	<b>Ne sait pas 4%</b>
Vélos, trottinettes, etc.	2%	
Livres	2%	
<b>Outils</b>	<b>2%</b>	
<b>Plantes</b>	<b>2%</b>	
<b>Vaisselle</b>	<b>2%</b>	
Jouets	2%	
<b>Bijoux</b>	<b>1%</b>	
<b>Instruments de musique</b>	<b>1%</b>	
<b>Accessoires de sport</b>	<b>1%</b>	
<b>Accessoires pour animaux</b>	<b>1%</b>	
Autres	4%	

*En gras : les produits ou objets non déjà présents dans la liste précédente*

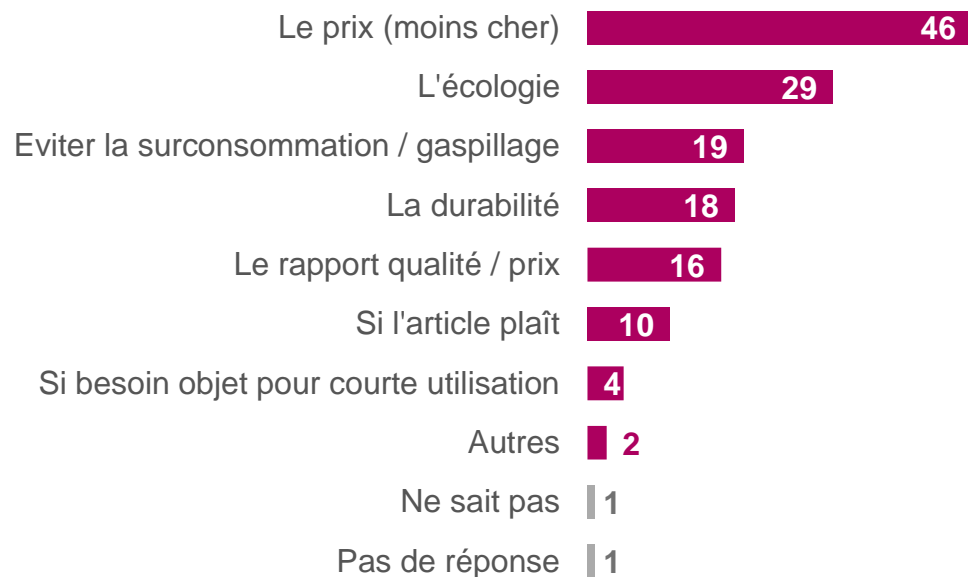
Base : 1012 ménages résidents

Q031 Y a-t-il d'autres produits ou objets (hors véhicules motorisés) de seconde main que vous achetez ou que vous seriez disposé à acheter ? Question ouverte

# Le prix et le respect de l'environnement sont les drivers de l'achat d'occasion. Tandis que l'hygiène, le manque de garantie, de qualité et de sérieux sont des freins au réachat.

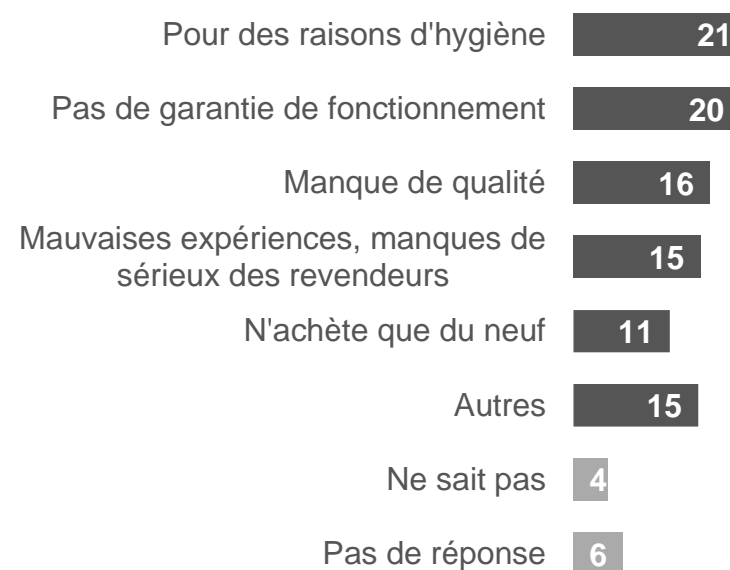
## Raisons de disposition à acheter de nouveau des produits ou objets de seconde main (réponses spontanées)

En %



## Raisons de non disposition à acheter de nouveau des produits ou objets de seconde main (réponses spontanées)

En %



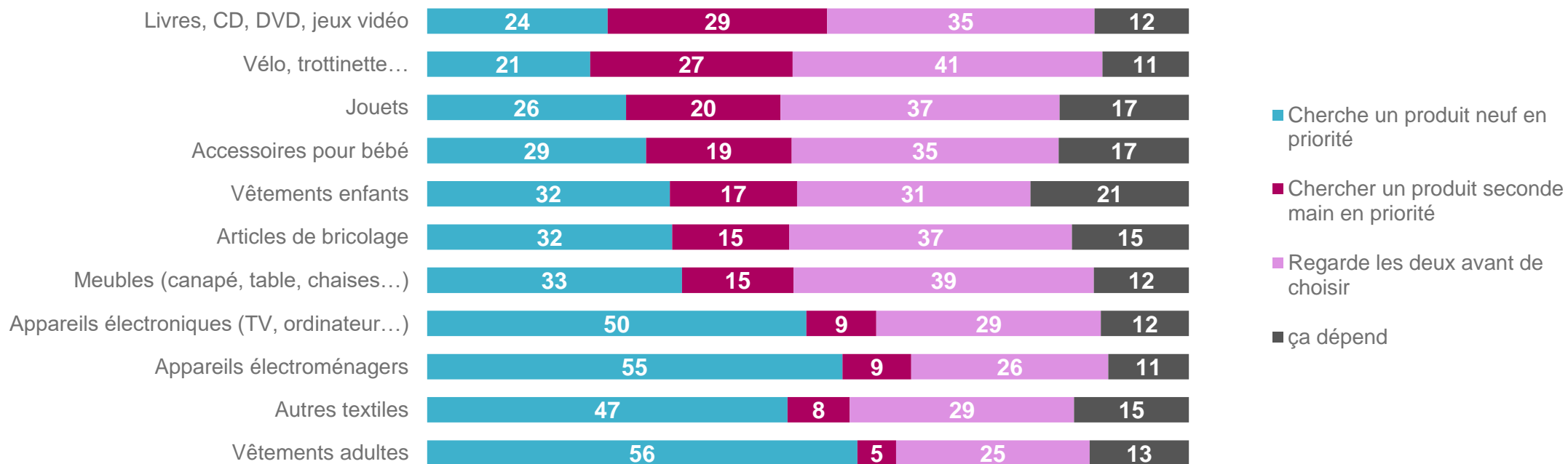
Base : 799 seraient disposés à acheter de nouveau des produits ou objets de seconde main  
Q073 Pour quelles raisons serez-vous disposé à acheter des produits ou objets de seconde main de nouveau ?

Base : 167 ne seraient pas disposés à acheter de nouveau des produits ou objets de seconde main  
Q074 Pour quelles raisons ne serez-vous pas disposé à acheter des produits de seconde main de nouveau ?

# Les résidents disposés à acheter des produits de seconde main donnent peu souvent la priorité à l'occasion, mais entre 3 et 4 sur 10 disent regarder les 2 (neuf et occasion) avant de choisir.

## Priorité pour le neuf ou l'occasion lors d'un achat

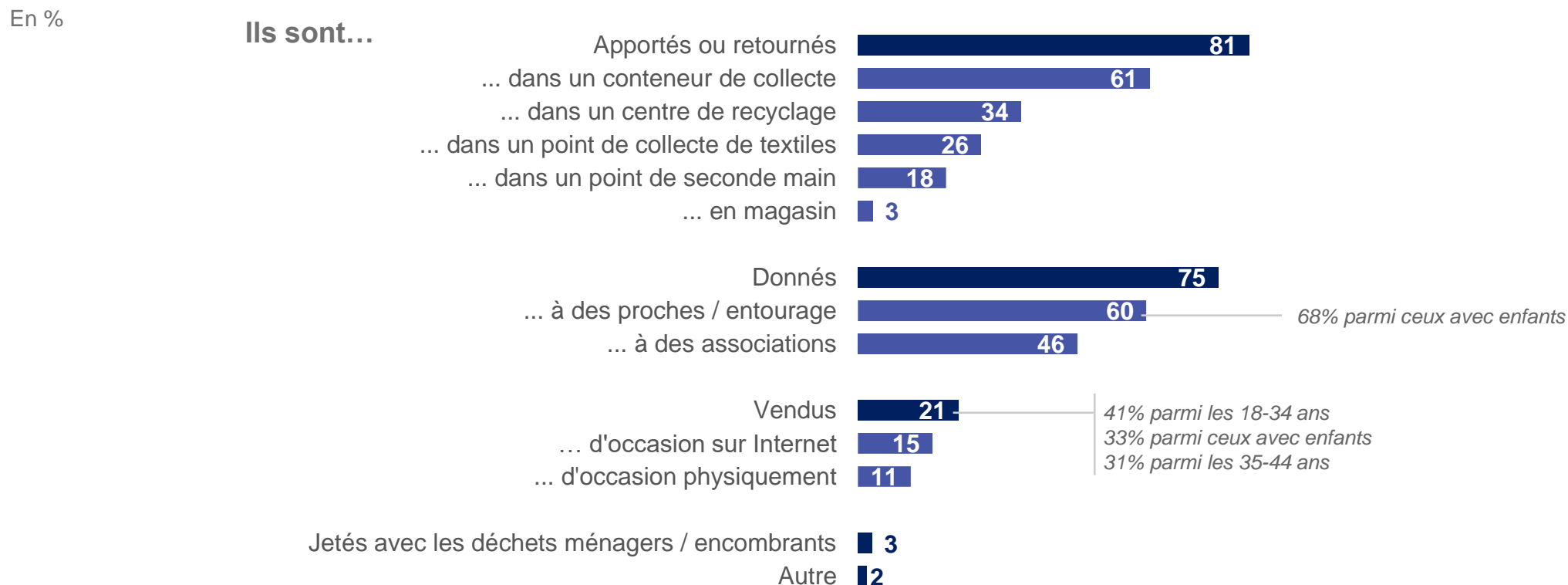
En %



Base : résidents disposés à acheter les produits de seconde main  
 Q032 Lorsque vous achetez les produits ou objets suivants, allez-vous prioritairement chercher un article neuf ou de seconde main ?

# Les textiles n'étant plus utilisés mais encore en bon état sont rarement jetés : ils sont le plus souvent apportés dans des points de collecte ou donnés.

## Façons de se débarrasser des textiles n'étant plus utilisés mais encore en bon état



Base : 1012 ménages résidents

Q033 Le plus souvent, que faites-vous des vêtements et textiles que vous n'utilisez plus mais qui sont encore en bon état ? Ils sont...

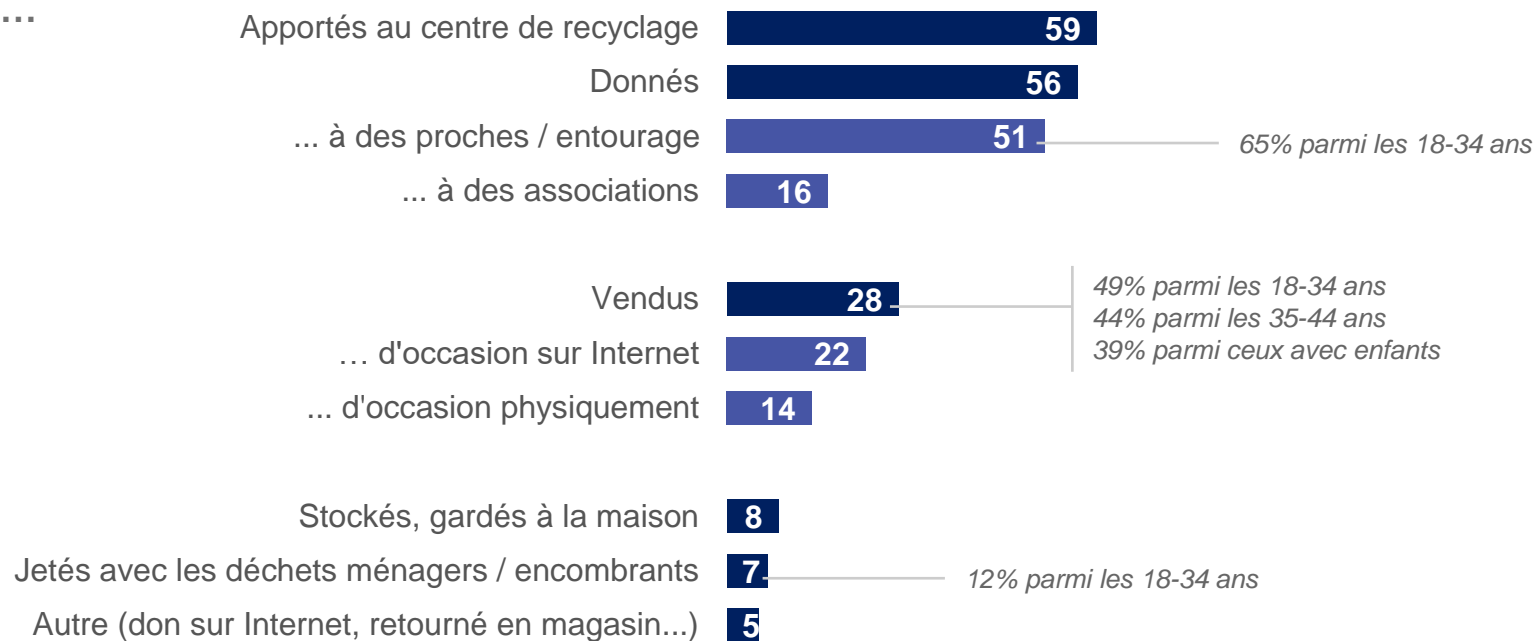


# De même pour les appareils électroniques ou électroménagers qui sont apportés au centre de recyclage, donnés, voire vendus.

## Façons de se débarrasser des appareils électroniques ou électroménagers n'étant plus utilisés mais encore en bon état

En %

Ils sont...



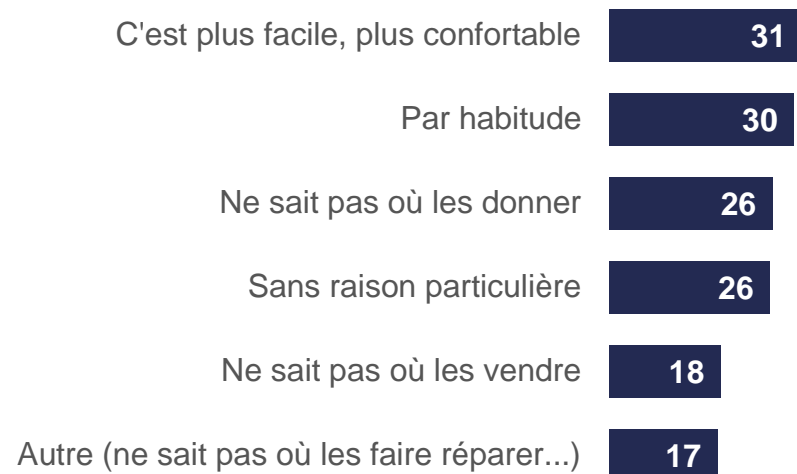
Base : 1012 ménages résidents

Q034 Et le plus souvent, que faites-vous des appareils électroniques ou électroménagers que vous n'utilisez plus mais qui sont encore en bon état ? Ils sont...

# Les résidents qui jettent au lieu de donner ou revendre sont partagés entre la facilité et l'ignorance.

## Raisons de jeter les textiles ou appareils électroniques / électroménagers au lieu de les donner ou de les revendre

En %



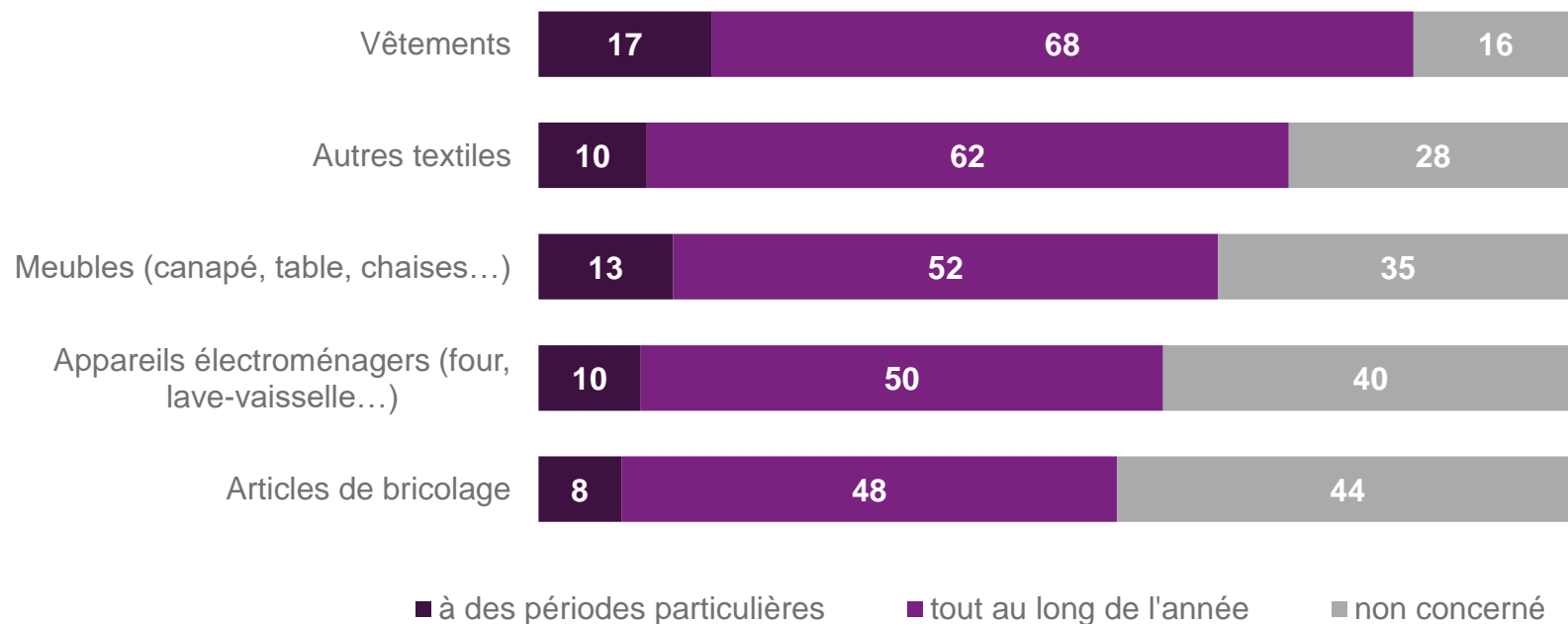
Base : 87 jettent les textiles et/ou les appareils électroniques (*base faible*)

Q035 Pour quelles raisons jetez-vous ces produits (textiles ou appareils électroniques / électroménagers) au lieu de les donner ou de les revendre ?

# La plupart des résidents achètent, vendent, donnent ou échangent tout au long de l'année. Les vêtements et meubles connaissent légèrement plus de saisonnalité que les autres.

## Saisonnalité des achats / ventes / dons / échanges

En %



Base : 1012 ménages résidents

Q049 Y a-t-il des périodes particulières dans l'année où vous donnez / vendez / échangez ou achetez les produits suivants, par exemple au moment des soldes, après le festival du meuble, après les vacances, etc. ? Ou alors le faites-vous en général tout au long de l'année ?

# 7 résidents sur 10, les plus âgés notamment, n'ont pas fait l'expérience de ces alternatives au cours des 6 derniers mois.

## Alternatives à l'achat de nouveaux produits

En %

**Système de partage,**  
organisé comme le  
partage de voitures ou de  
vélos, ou informel comme  
des voisins qui partagent  
une tondeuse à gazon

**12%**

**Acheter un produit  
reconditionné** (produit  
de seconde main, remis en  
état et revendu avec les  
mêmes garanties qu'un  
produit neuf)

**12%**

*19% parmi ceux avec enfants*

**Louer un produit au  
lieu de l'acheter** (par  
exemple des outils de  
bricolage, des  
meubles...)

**10%**

*15% parmi les 55-64 ans*

**Autre (Troc et  
échange)**

**1%**

Aucune de ces  
alternatives

**72%**

*80% parmi les  
65 ans et plus*

Base : 1012 ménages résidents

Q046 Il existe des alternatives à l'achat de nouveaux produits. Au cours des 6 derniers mois, avez-vous fait l'expérience de l'une d'elle ?

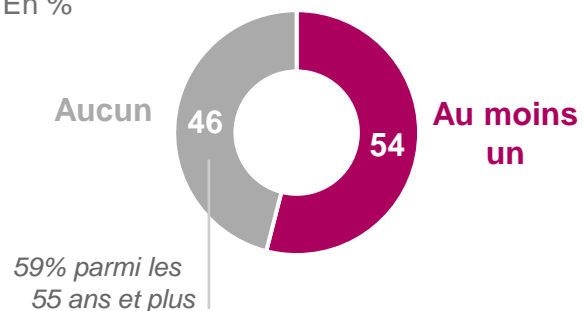
**3**

**Achat et réception de produits de seconde main**

# Un résident sur 2 a acheté ou reçu un produit de seconde main au cours des 6 derniers mois, surtout des livres et des vêtements. Pour beaucoup, ils ont remplacé l'achat d'un produit neuf.

## Produits ou objets de seconde main achetés ou reçus au cours des 6 derniers mois

En %



	nombre moyen	ont remplacé l'achat d'un produit neuf
Livres, CD, DVD, jeux vidéo	27	47%
Vêtements adultes	19	48%
Meubles (canapé, table, chaises...)	17	54%
Appareils électroniques (TV, ordinateur...)	15	47%
Vêtements enfants	15	63%
Jouets	11	47%
Autres textiles	10	37%
Appareils électroménagers (four, lave-vaisselle...)	8	59%
Articles de bricolage	8	54%
Vélo, trottinette...	8	62%
Accessoires pour bébé	6	59%
Autres (vaisselle, décoration, articles pour animaux...)	2	Aucun 32%

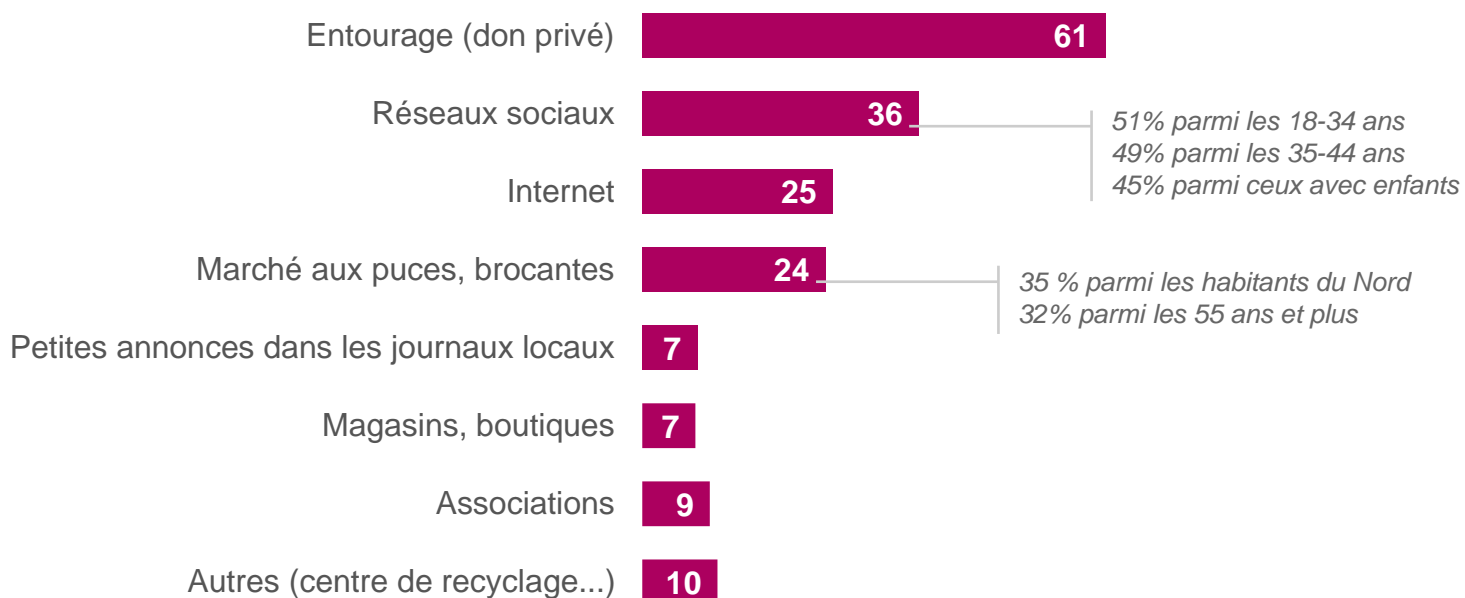
Base : 1012 ménages résidents, dont 542 ont acheté ou reçu des produits de seconde main (hors 'autres produits')

Q036 Au cours des 6 derniers mois, avez-vous acheté ou vous a-t-on donné des produits ou objets de seconde main (hors véhicules motorisés) ? / Q038 Combien avez-vous acheté ou reçu de ces produits au cours des 6 derniers mois (environ) ? / Q041 Parmi ces produits que vous avez achetés ou que l'on vous a donnés en seconde main, lesquels ont remplacé un nouveau produit que vous aviez prévu d'acheter neuf ?

# Souvent, ce sont des dons provenant de l'entourage. Les réseaux sociaux sont également un canal incontournable.

## Canaux d'achat / réception de ces produits de seconde main

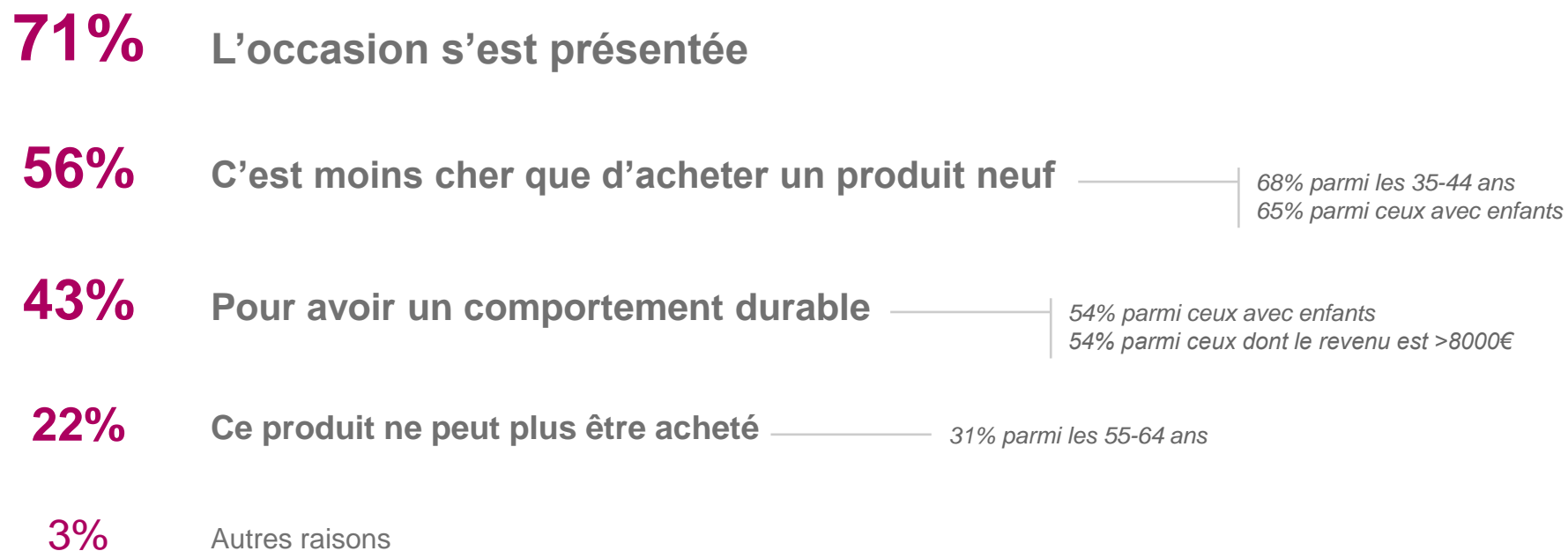
En %



Base : 551 ont acheté ou reçu des produits de seconde main  
Q037 Via quels canaux avez-vous acheté ou reçu ces produits ou objets de seconde main ?

La principale raison d'acheter ou de recevoir ces produits de seconde main est juste l'opportunité à un moment donné même si le prix et le respect de l'environnement comptent aussi.

### Raisons d'achat / réception de ces produits de seconde main



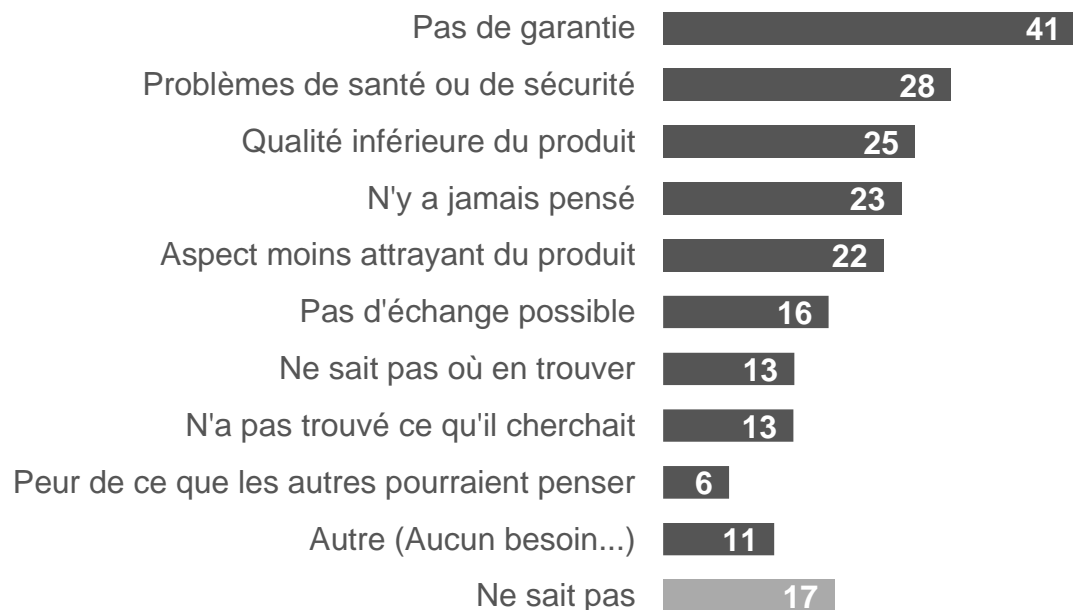
Base : 551 ont acheté ou reçu des produits de seconde main  
Q039 Pourquoi avez-vous acheté ou vous a-t-on donné ces produits ou objets de seconde main, au lieu d'en acheter des neufs ?



# Le manque de garantie est un frein à l'achat de produits de seconde main. Des raisons financières pourraient faire pencher certains réticents pour ce type d'achat.

## Freins à l'achat de produits de seconde main

En %



## Motivations à en acheter (réponses spontanées)

Raisons financières (moins cher) **20%**

Si le produit/objet n'est plus disponible à la vente **10%**

Aspect écologique **6%**

Autres **6%**

Aucune **17%**

Ne sait pas **46%**

Base : 65 n'ont pas acheté ou reçu de produits de seconde main (*base faible*)

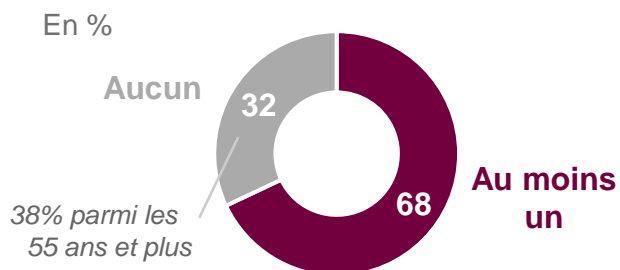
Q040 Qu'est-ce que vous empêche ou vous a empêché d'acheter des produits ou objets de seconde main ? / Q055 Qu'est-ce qui pourrait vous amener à acheter un produit ou objet de seconde main ? Question ouverte

**4**

**Vente et don de produits de seconde main**

## 2 résidents sur 3 ont vendu ou donné un produit de seconde main au cours des 6 derniers mois, de nombreux vêtements adultes et enfants, et également des livres/CD/DVD.

### Produits ou objets de seconde main vendus ou donnés au cours des 6 derniers mois



		nombre moyen
Vêtements adultes	43	17,4
Livres, CD, DVD, jeux vidéo	23	14,8
Vêtements enfants	19	25,3
Autres textiles	18	8,4
Meubles (canapé, table, chaises...)	18	5,1
Appareils électroniques (TV, ordinateur...)	18	4,7
Jouets	14	9,9
Appareils électroménagers (four, lave-vaisselle...)	9	3,3
Vélo, trottinette...	9	2,3
Accessoires pour bébé	6	6,9
Articles de bricolage	6	8,0
Autres (vaisselle, décoration, articles pour animaux...)	3	

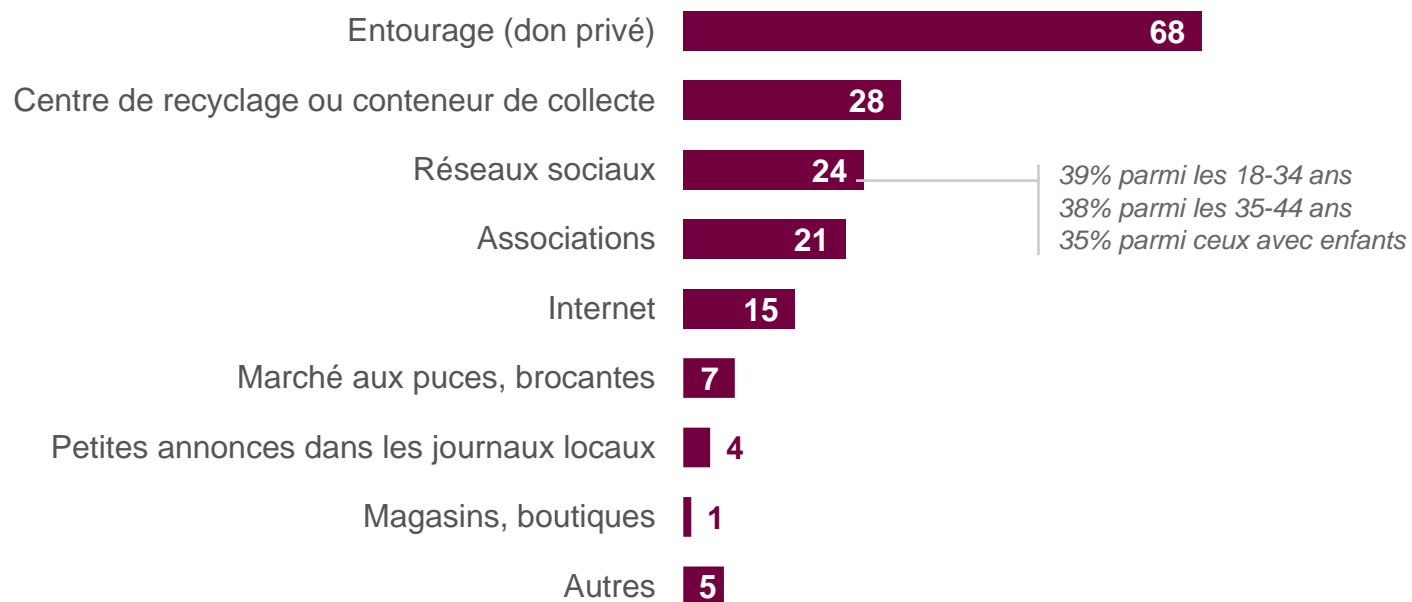
Base : 1012 ménages résidents, dont 702 ont vendu ou donné des produits de seconde main (hors 'autres produits')

Q042 Au cours des 6 derniers mois, avez-vous vendu ou donné des produits ou objets de seconde main (hors véhicules motorisés) ? / Q044 Combien avez-vous vendu ou donné de ces produits ou objets de seconde main au cours des 6 derniers mois (environ) ?

# Très souvent, ces produits sont donnés à l'entourage, dans les centres de recyclage, les conteneurs de collecte ou à des associations.

## Canaux de vente / don de ces produits de seconde main

En %

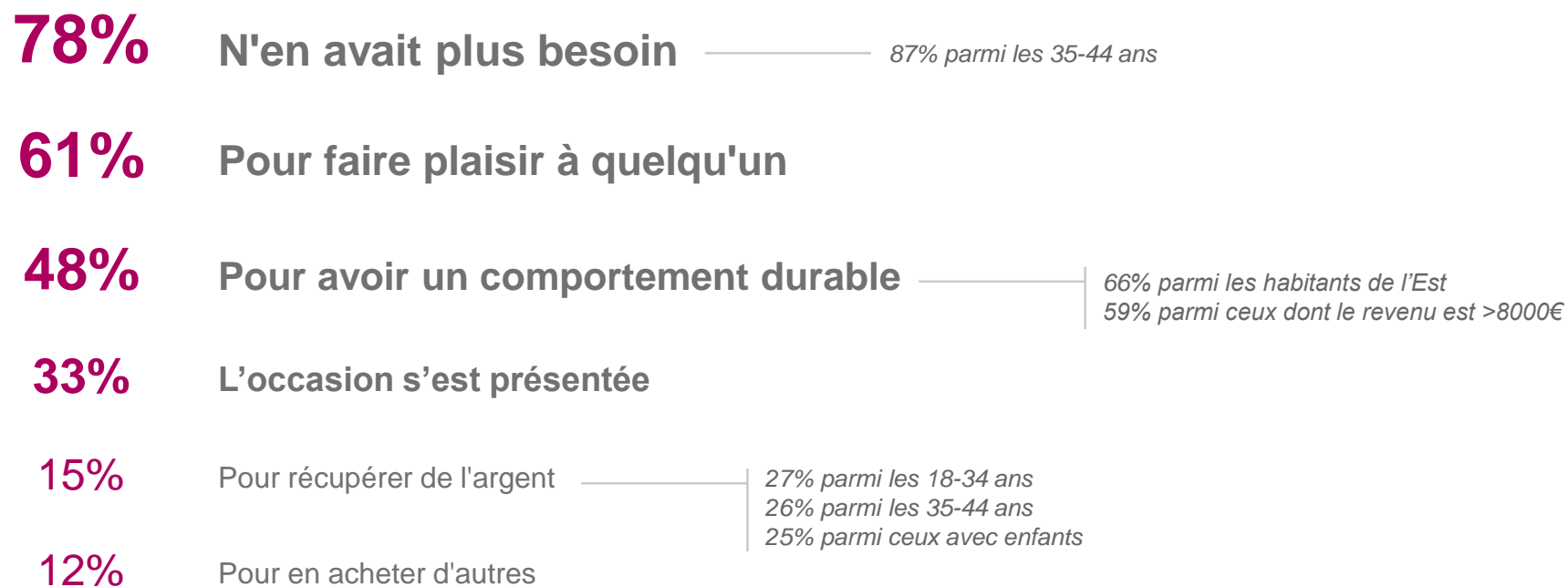


Base : 702 ont vendu ou donné des produits de seconde main  
Q043 Via quels canaux avez-vous vendu ou donné ces produits ou objets de seconde main ?

# On s'en débarrasse parce qu'on n'en a plus besoin, pour faire plaisir à quelqu'un et aussi pour respecter l'environnement.

## Raisons de vente / don de ces produits de seconde main

En %



Base : 702 ont vendu ou donné des produits de seconde main  
Q045 Pourquoi avez-vous vendu ou donné ces produits ou objets de seconde main, au lieu de les jeter ou de les garder ?

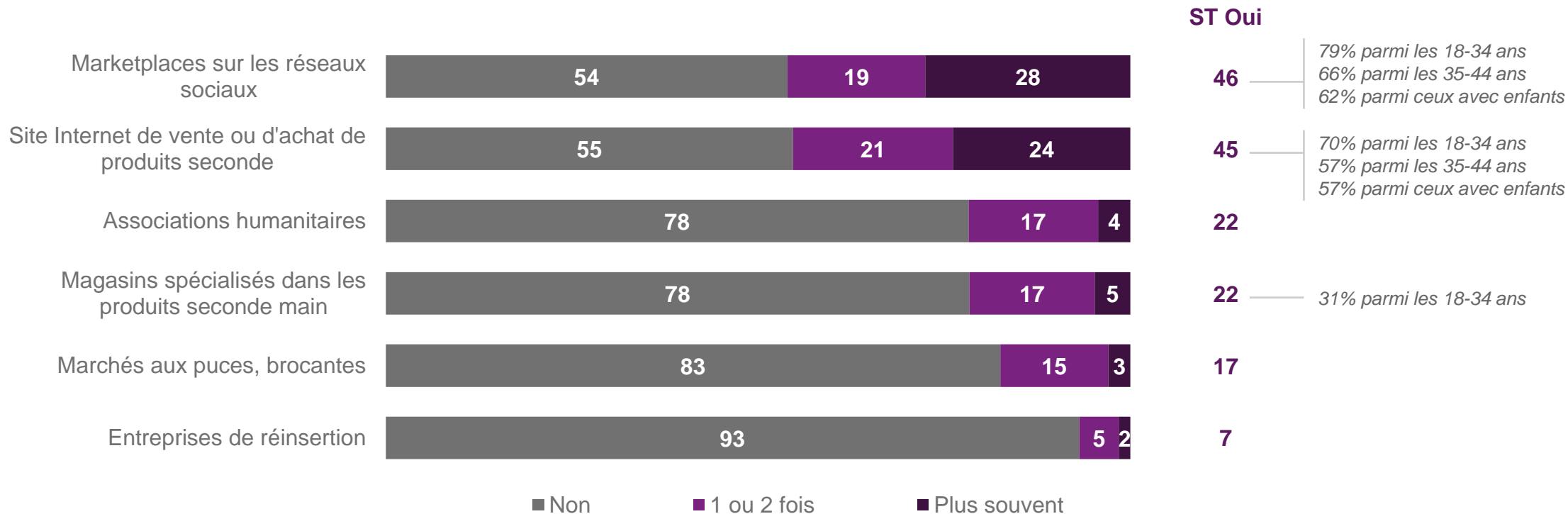
**5**

**Lieux et sites fréquentés**

# Les lieux d'achat en ligne ont été les plus fréquentés ces 6 derniers mois, par près de la moitié des résidents, les plus jeunes notamment.

## Endroits fréquentés au cours des 6 derniers mois

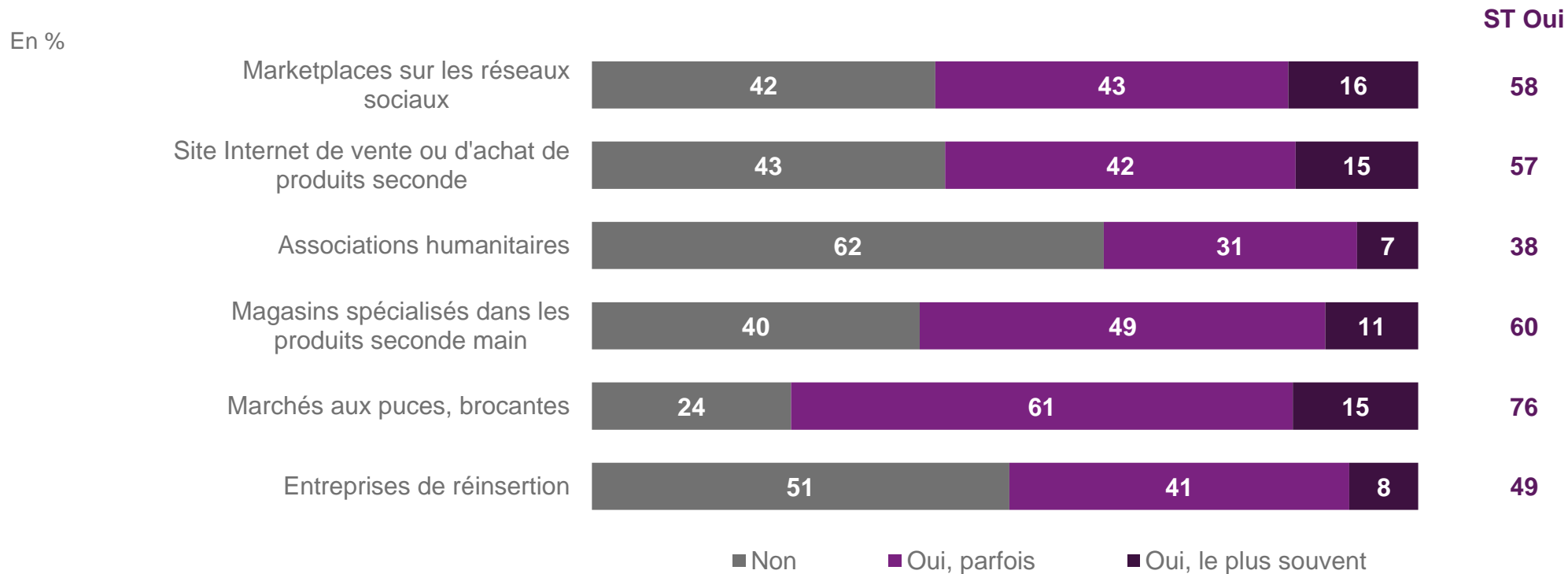
En %



Base : 1012 ménages résidents  
Q047 Avez-vous fréquenté l'un des endroits suivants au cours des 6 derniers mois ?

# Des achats y sont faits, parfois.

## Achats dans ces endroits



Base : ont fréquenté l'endroit (marketplaces 476 / sites Internet 467 / association humanitaires 221 / magasins spécialisés 213 / marchés aux puces 165 / entreprises de réinsertion 71 *base faible*)  
Q048 Y avez-vous acheté quelque chose ?



# 4 résidents sur 10 connaissent le principe des Repair Cafés et très peu en ont déjà fréquenté un.

## Notoriété et visite des Repair Cafés ou initiative similaire

En %

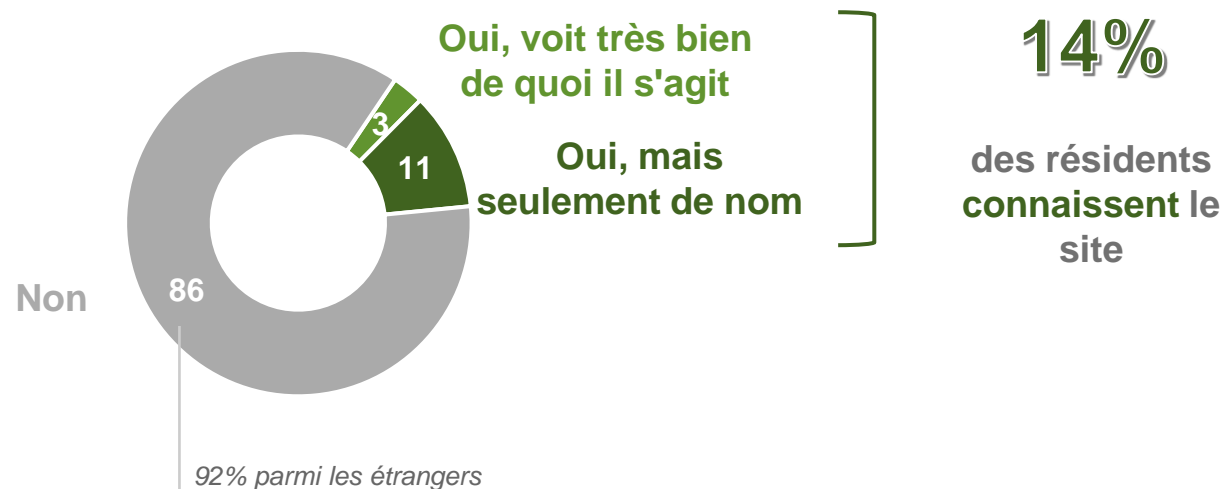


Base : 1012 ménages résidents, dont 433 connaissent les Repair Cafés ou initiative similaire  
Q050 Connaissez-vous le principe des Repair Cafés ou initiative similaire ? / Q051 Etes-vous déjà allé dans un Repair Café ou similaire ?

# Ils sont encore moins nombreux à connaître le site Internet "Flécken a Léinen".

## Notoriété et consultation du site Internet "Flécken a Léinen"

En %



**3%** des résidents l'ont déjà consulté

Soit 21% de ceux qui connaissent, 4% s'y étant rendus au moins 3 fois

*C'est davantage pour une réparation que pour un emprunt que le site est consulté et la démarche n'abouti pas toujours.*

*NB : bases trop faibles pour donner des résultats plus précis*

Base : 1012 ménages résidents, dont 143 connaissent le site "Flécken a Léinen", 31 l'ont déjà consulté et 24 y ont recherché des services (*bases très faibles*)

Q052 Connaissez-vous le site Internet "Flécken a Léinen" ? / Q053 Avez-vous déjà consulté le site "Flécken a Léinen" ?

Q054 Quel(s) type(s) d'entreprise recherchez-vous ? / Q075 Et avez-vous ensuite profité des services de l'entreprise recherchée ?

**Annexes**



# Structure de l'échantillon

Après redressement	
<b>Région de résidence</b>	
Luxembourg-ville	20%
Reste du centre	16%
Sud	37%
Nord	15%
Est	12%
<b>Taille du foyer</b>	
1 personne	33%
2 personnes	28%
3 personnes	16%
4 personnes	15%
5 personnes et plus	8%

Echantillon brut	
<b>Sexe</b>	
Homme	477
Femme	535
<b>Age</b>	
18-34 ans	130
35-44 ans	171
45-54 ans	220
55-64 ans	229
65 ans et plus	262
<b>Nationalité</b>	
Luxembourgeoise	630
Portugaise	108
Française	98
Autre	176

Echantillon brut	
<b>Composition du ménage</b>	
Avec enfants	287
de 0 à 5 ans	117
de 6 à 12 ans	139
de 13 à 17 ans	115
Sans enfant	725
<b>Revenu brut mensuel du ménage</b>	
moins de 4000 €	173
entre 4 001 et 6 000 €	220
entre 6 001 et 8 000 €	167
8 000 € et plus	265
NSP / refus	187

# Merci

**Barbara Richard**

[Barbara.Richard@tns-ilres.com](mailto:Barbara.Richard@tns-ilres.com)

t +352 49 92 9-5061

**Tommy Klein**

[Tommy.Klein@tns-ilres.com](mailto:Tommy.Klein@tns-ilres.com)

t +352 49 92 9-5053

TNS Ilres | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | [www.tns-ilres.com](http://www.tns-ilres.com)