

Des clés pour comprendre les exigences de l'Écolabel Européen

Lorsque vous faites vos courses, vous rencontrez de nombreux produits qui affichent leur engagement écologique et vous ne savez pas toujours à quel logo faire confiance.

L'Écolabel Européen est géré par la Commission européenne et les organismes compétents des Etats membres de l'Union européenne, de l'Islande, de la Norvège, de la Suisse et de la Turquie. C'est un écolabel fiable qui existe depuis 1992.

Le principe essentiel de l'Écolabel Européen est basé sur le cycle de vie du produit. Les produits portant cet écolabel doivent être conçus pour limiter leurs principaux impacts environnementaux du début à la fin de leur vie du produit.

Les étapes de la vie du produit concernées sont: l'extraction des matières premières, la production, l'emballage, l'utilisation et la mise au rebut du produit.



Pour pouvoir porter l'Écolabel Européen, les produits (biens et services) doivent satisfaire à des critères écologiques établis par les parties prenantes et évalués par des experts indépendants.

Cet écolabel garantit que les meilleures décisions ont été prises pour l'environnement à toutes les étapes de la vie du produit, tout en conférant au produit un haut niveau de performance et un bon rapport qualité-prix.

Quand vous voyez l'Écolabel Européen apposé sur un produit, vous pouvez être certain qu'il génère moins de déchets, moins de pollutions et que ce produit a des impacts réduits sur la planète.

L'Écolabel Européen vous aide à faire des achats plus respectueux de l'environnement.